



تجارب عالمية رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات

خدمة المجتمع

سلسلة تقارير المسؤولية الاجتماعية للشركات
الإصدار رقم (01)

سبتمبر 2024 م

حَدِيثُ الشَّرِيفِ

حَدِيثُ شَرِيفِ





فهد بن سعود الغامدي

رئيس مجلس الإدارة
fahad@reyadagroup.com

"في عالم يتسارع فيه الابتكار وتتزايد فيه التحديات، نؤمن في ريادة الابتكار بأن المسؤولية الاجتماعية تمثل ركيزة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة. ويسرنا تقديم هذه السلسلة من التقارير الذي تهدف إلى تسليط الضوء على أفضل الممارسات الدولية والمحلية في هذا المجال، ليكون بمثابة خارطة طريق للشركات نحو تحقيق أثر إيجابي ملموس في مجتمعنا، وبما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 الطموحة"



د. صقر بن محمد القرني

الرئيس التنفيذي
Saqer@reyadagroup.com

"انطلاقاً من إيماننا بأهمية المسؤولية الاجتماعية وتعزيز دور القطاع الخاص في خدمة المجتمع، فقد عمل فريقنا من الخبراء والمستشارين على إعداد سلسلة من التقارير حول ممارسات المسؤولية الاجتماعية، والذي يجمع بين أبرز المنهجيات العالمية وأنجح التجارب في هذا المجال. ونطمح من خلال هذا الجهد أن نوفر للشركات والمؤسسات الأدوات والمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ برامج ومبادرات فاعلة ومستدامة، تسهم في تحقيق التنمية الشاملة وتُرسخ لمكانة المملكة الريادية عالمياً"



د. أحمد حسن النجار

PH.D., CMSA®, FMVA®, CBCA®
الرئيس التنفيذي للاستشارات والاستثمار
a.alnajjar@reyadagroup.com

"في ظل التطورات المتلاحقة التي يشهدها العالم، وبالتزامن مع تأكيد رؤية 2030 على أهمية المسؤولية الاجتماعية، وفي ظل إطلاق الاستراتيجية الخاصة بها، تبرز أهمية وجود تقارير ترصد وتحلل أفضل الممارسات العالمية والمحلية في مجال تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية، وبما يجعل لهذه المبادرات أثر ملموس، وهو ما نقدمه كخطوة نحو إلهام الشركات لتصميم ممارسات أكثر فعالية وأعمق أثراً، تسهم في بناء مستقبل مشرق يحقق تطلعات المملكة على صعيد الريادة والازدهار"

تجارب رائدة للمسؤولية الاجتماعية للشركات

خدمة المجتمع

من الإنسان، وإلى الإنسان

يستعرض هذا التقرير أهم التجارب العالمية التي نجحت في تحقيق تأثيرات إيجابية ملموسة في خدمة المجتمع، ومن بين تلك التجارب نجاح شركة رولكس في دعم الأمن الغذائي، وكيف آمنت شركة يونيليفر بدورها الاجتماعي تجاه موظفيها في مختلف البلدان؛ فأطلقت مبادرة "أجر معيشة كفي" لتوفر الأجر المناسب دون شروط صعبة أو مجحفة، كما أطلقت شركة (P&G) مبادرة "التأثير المجتمعي" لتحسين الوصول إلى المياه الصالحة للشرب، وكيف وظفت شركة قوغل إمكاناتها وخبراتها التقنية الهائلة في حماية الإنسان والمجتمعات.


ROLEX


Unilever


P&G


Google

المجتمع والإنسان
من الإنسان، وإلى الإنسان

1

رولكس



ROLEX

دعم الأمن الغذائي بنيجريا

Google

P&G

Unilever

ROLEX

عقود من الإرث المجتمعي

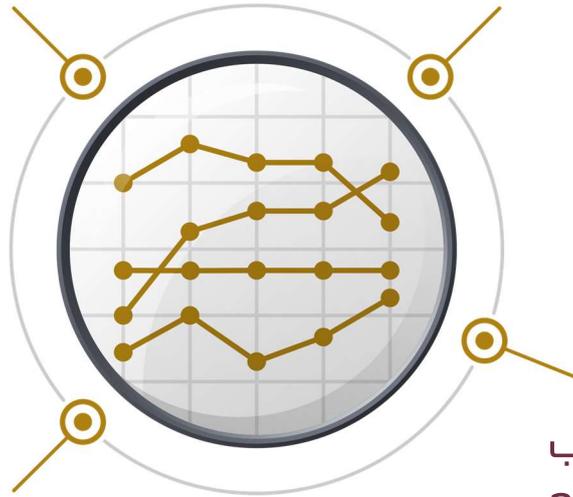
في منتصف القرن الماضي، بدأت شركة "رولكس" السويسرية الفاخرة جهودها المجتمعية بمبادرة "الكوكب الدائم" لتتعلق في استكشاف البحار وقمم الجبال، وتصل حاليًا إلى إنجازات بارزة في الحفاظ على البيئة والكوكب.



أبرز ممارسات رولكس في مجال المسؤولية الاجتماعية

استخدام تقنيات وأنظمة ذكية لإدارة الطاقة وترشيد الاستهلاك.

دمج الاستدامة في كافة جوانب الأعمال، واستخدام تقنيات لخفض انبعاثات الكربون.



مراقبة النتائج والاستمرار في تطوير الممارسات والآليات المستخدمة.

مشاركة جميع أصحاب المصلحة، والتعاون مع مؤسسات لتطوير مواد وآليات مستدامة.

أبرز نتائج ممارسات رولكس لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

160
فائزاً



37,000
طلب تقديم

في جائزة رولكس لدعم الرواد والمشروعات المبتكرة منذ
إطلاقها عام 1976.



04

تعزيز صورة العلامة التجارية

اكتسبت رولكس سمعة طيبة كشركة مسؤولة اجتماعياً، مما جذب عملاء جدد وزاد من ولاء العملاء وحفز الموظفين.

03

دعم الابتكار

ساهمت ممارسات الاستدامة في تطوير مواد جديدة وتصميم منتجات مبتكرة وتحسين تجربة المستخدم.

02

تحسين الأداء المالي

أدت ممارسات الاستدامة إلى خفض تكاليف التشغيل وزيادة الإيرادات.

01

تمكين الاستدامة على المدى الطويل

شجعت رولكس الشركات الأخرى على اتباع ممارسات مستدامة، ودعمت المبادرات البيئية والاجتماعية، وأطلقت حملات لرفع وعي المستهلكين.

تجربة رولكس للمسؤولية الاجتماعية

دعم الأمن الغذائي في نيجيريا (Securing Nigeria's food supply)

في بلد يعيش 70% من سكانه على الزراعة، أطلق رائد اجتماعي نيجيري محطة راديو مخصصة للمزارعين، تقدم نصائح وتوصيات لتحسين إنتاجياتهم والتغلب على التحديات الزراعية.

حاز رائد الأعمال على جائزة رولكس للأعمال، ليقدم المزيد من المشروعات والأنشطة الاجتماعية في نيجيريا، وتحقيق أثر بيئي ومجتمعي واسع.



دول تطبيق التجربة: نيجيريا



سنة إطلاق التجربة: 2010

أبرز نتائج التجربة

15 مليون

تصلهم برامج قناة الراديو الزراعية.



ثلاثا مستمعو القناة:

- زادت محاصيلهم بنسبة 50%.
- وارتفع معدل دخلهم المنزلي بنسبة 47%.



58 غرفة مبردة لحفظ المحاصيل في 28 ولاية بنيجيريا:

- 21 يومًا كانت مدة الاحتفاظ بالمحاصيل داخل الغرف بلا من يومين فقط.
- 80% كانت نسبة التقليل من الفقد في المحاصيل.



تجربة رولكس للمسؤولية الاجتماعية

دعم الأمن الغذائي في نيجيريا (Securing Nigeria's food supply)



كيف حققت رولكس هذه النتائج؟



إدراج المشروع ضمن مبادرة الكوكب الدائم.



دعم المزيد من المشروعات التي تخدم المجتمع.



تقديم جائزة رولكس للأعمال لمشروع اجتماعي ناجح وبارز.

المجتمع والإنسان

من الإنسان، وإلى الإنسان

2

يونيليفر



Unilever

أجر معيشة كلِّ

Google

P&G



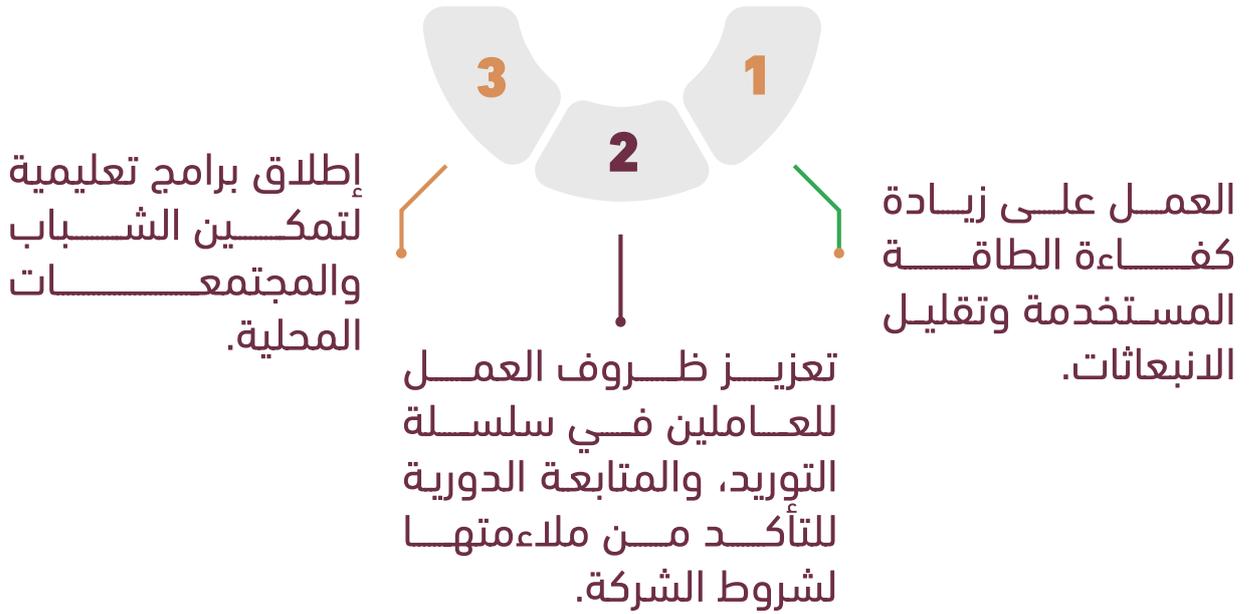
Unilever

ROLEX

طموح حده السماء

يتخطى طموح شركة يونيليفر مجرد تأدية مسؤولياتها المجتمعية، بل ترى بجهودها المتنوعة أنها ستكون رائدة عصر جديد للمسؤولية الاجتماعية للشركات.

أبرز ممارسات يونيليفر في مجال المسؤولية الاجتماعية



أبرز نتائج ممارسات يونيليفر لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

27%
نسبة تخفيض استهلاك البلاستيك غير القابل لإعادة التدوير منذ 2019.

32%
نسبة خفض انبعاثات الكربون لأنشطة الشركة منذ عام 2010.

100%
نسبة اعتماد الشركة على الطاقة المتجددة في أنشطتها بالمملكة المتحدة وأيرلندا.

100 مليون يورو
إجمالي استثمارات الشركة في مشاريع الزراعة المستدامة منذ 2010.

100 مليون يورو
قيمة استثمارات الشركة في مشاريع تحسين مصادر المياه منذ 2010.

5+ مليون إنسان
هدّنت لهم الشركة مصادر المياه وسهلت وصولها إليهم.

تجربة يونيليفر للمسؤولية الاجتماعية

أجر معيشة كفي (Living Wage)

سنة إطلاق التجربة

2020



عدة دول حول العالم

تتعامل يونيليفر مع الملايين حول العالم، من مزارعين وعمال وغيرهم، وكثير منهم ينتمون للطبقات الفقيرة أو محدودة الدخل. ومن هنا، آمنت الشركة بدورها الاجتماعي تجاههم؛ فأطلقت مبادرة "أجر معيشة كفي" لتوفر لهم أجراً مناسباً دون شروط صعبة أو مجحفة؛ وعملت على مساعدتهم لتحسين دخلهم عبر أنشطة متنوعة.

أبرز نتائج التجربة

99%

من عقود العاملين في المصانع التي تعمل لصالح الشركة تنص عقودهم على أجور معيشية كافية.

2.5 مليون مشروع

صغير ومتوسط تساعدهم الشركة على النمو عبر تدريبات وبرامج متنوعة.

كيف حققت يونيليفر هذه النتائج؟

التعاون مع الجهات العالمية المتخصصة للوصول لفهم مشترك وتنفيذ آليات ضمان أجر معيشة كفي .



المراجعة الدورية لأجور العاملين بالشركة حول العالم، وضمان عدم احتياجهم للعمل لساعات عمل مجحفة للحصول على أجور مناسبة.

كتابة وتنفيذ سياسات مخصصة لضمان دفع أجور معيشة كافية للعاملين.

المجتمع والإنسان
من الإنسان، وإلى الإنسان

3

بروكترا آند كامبل

P&G

الأثر المجتمعي

Google

P&G

Unilever

ROLEX

أثر فعال... ونموذج يحتذى به

تسير الشركة على خطة أطلقت عليها اسم "طموح 2030"، حيث تسعى من ورائها إلى تحقيق أثر إيجابي على المستوى البيئي والاجتماعي، كي تفي بها واجبها المجتمعي، وتلهم غيرها ليعملوا لصالح الكوكب.

أبرز ممارسات بروكتر آند كامبل في مجال المسؤولية الاجتماعية

تقليل استهلاك الماء والطاقة وتحسين كفاءته، والتوعية بأهمية ترشيدها.

استخدام مصادر طاقة متجددة وزيادة كفاءة استخدامها؛ لتقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري.

P&G

دعم الاقتصاد المحلي وضمان استدامة سلسلة التوريد.

الاعتماد على موارد مستدامة واستخدام مواد معاد تدويرها.

أبرز نتائج ممارسات بروكتر آند كامبل لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

%40

نسبة الطاقة الكهربائية
المولدة من مصادر متجددة.

%34

نسبة انخفاض انبعاثات غازات
الاحتباس الحراري من 2010
حتى 2022.

10 مليون امرأة

عدد النساء التي عملت
الشركة على تمكينهن حتى
2022.

500 مليون دولار

قيمة الاستثمارات في بناء
المدارس والمستشفيات.



S&P Global

91 نقطة

إجمالي نقاط تقييم الشركة من أصل 100 في تقييم استدامة الشركات
العالمية من (S&P Global) في 2022.

تجربة بروكتر آند كامبل للمسؤولية الاجتماعية

الأثر المجتمعي (Community Impact)



عدة دول حول العالم

تركز مبادرة "التأثير المجتمعي" التي أطلقتها شركة (P&G) على تحسين الوصول إلى المياه الصالحة للشرب، وتقديم الإغاثة في حالات الكوارث، ودعم برامج التعليم والرعاية الصحية في المجتمعات المحرومة على مستوى العالم بهدف تحسين جودة الحياة للأفراد في هذه المجتمعات.

أبرز نتائج البرنامج

2.3 مليون طفل

في 2500 مدرسة تلقوا الدعم من برنامج (P&G Shiksha) بالهند.

50 علامة تجارية

دعمتها الشركة خلال جائحة كورونا في أكثر من 55 دولة.

21 مليار لتر

كم المياه النظيفة الذي وفره برنامج "مياه الشرب الآمنة للأطفال" (CSDW).

300 مليون لقاح

تبرعت بها الشركة للقضاء على التيتانوس بين الأمهات والرضع في 26 دولة، وبالتعاون مع (UNICEF) و(Pampers).

تجربة بروكتر آند كامبل للمسؤولية الاجتماعية

كيف حققت بروكتر آند كامبل هذه النتائج؟



دعم التعليم من خلال
الشراكات، كتلك
للمبرمة مع اليونيسف.

تعزيز الوعي بالنظافة
عبر تبنيتها حملات تعني
بتعزيز الوعي بالنظافة
وعادة غسل اليدين.

تقديم سبل الإغاثة في
حالات الكوارث
الطبيعية.

تحسين بنية التعليم
ببعض البرامج، التي
تعمل على تطوير بنية
التعليم، وتمكين
الفتيات المهمشات،
وتحسين نتائج التعلم.

توفير المياه النظيفة
من خلال برنامج المياه
الآمنة للأطفال
والمحتاجين.

المجتمع والإنسان من الإنسان، وإلى الإنسان

4

قول

Google

الاستجابة للكوارث والوقاية منها



التقنية في خدمة الإنسان

بالتوعية والمشاركة وتفعيل دور المجتمعات، تدير قوقل حملات وبرامج ضخمة للاستدامة والحفاظ على الموارد وحماية البيئة.



حماية الموارد المائية عبر آليات تعزيز كفاءة استخدامها ومعالجتها وإعادة استخدامها.

تعزيز الاقتصاد الدائري عبر منتجات إعادة التدوير، ودعم مبادرات وحلول الاستدامة.

استهداف تحسين كفاءة الطاقة والاستثمار في تقنيات خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري.



أبرز ممارسات قوقل في مجال المسؤولية الاجتماعية

أبرز نتائج ممارسات قوقل لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

100%

نسبة مراكز البيانات المُشغَّلة بطاقة نظيفة من مصادر متجددة في عام 2023.

100%

نسبة الطاقة النظيفة المستخدمة في مراكز البيانات، والتي ساهمت بدورها في تحقيق الحياد الكربوني في 2022.

100 ألف إنسان

ساهمت قوقل في إنقاذ حياتهم من خلال الأدوات والتقنيات الصحية التي طورتها.

10 آلاف وظيفة

وفرتها قوقل في مجال الطاقة المتجددة عام 2022.



Google

تجربة قوقل للمسؤولية الاجتماعية

الاستجابة للكوارث والوقاية منها

توظف شركة قوقل إمكانياتها وخبراتها التقنية، الهائلة في حماية الإنسان والمجتمعات، سواءً باستخدام آليات التنبؤ بالكوارث، أو دعم الأمن والسلامة أثناء الأزمات، أو حتى المساهمة في تعافي المجتمعات من الكوارث والأزمات.



عدة دول حول العالم

2017

تاريخ بداية عد تنبيهات الكوارث

أبرز نتائج البرنامج

6.9 مليون إنسان

استفادوا من موارد قوقل ومنحها للدعم والتعافي من الكوارث في 2020.

900+ مليون إنسان

تغطيهم آليات التواصل السريع والتحديد الدقيق للموقع الجغرافي عند الطوارئ.

3.9 مليار مشاهدة

لتصديرات وإشعارات الكوارث عبر خدمات الشركة منذ 2017.

45+ مليون دولار

منح مادية قدمتها الشركة للتعافي من آثار الكوارث بين 2016 و2020.

25+ شراكة

مع مؤسسات موثوقة.

2000+ ساعة

ساعة عمل تطوعي منذ عام 2017.

تجربة قوغل للمسؤولية الاجتماعية

كيف حققت قوغل هذه النتائج؟

02

مساعدة المتواجدين بمواقع حدوث الكوارث على طلب النجدة والتواصل مع ذويهم.

01

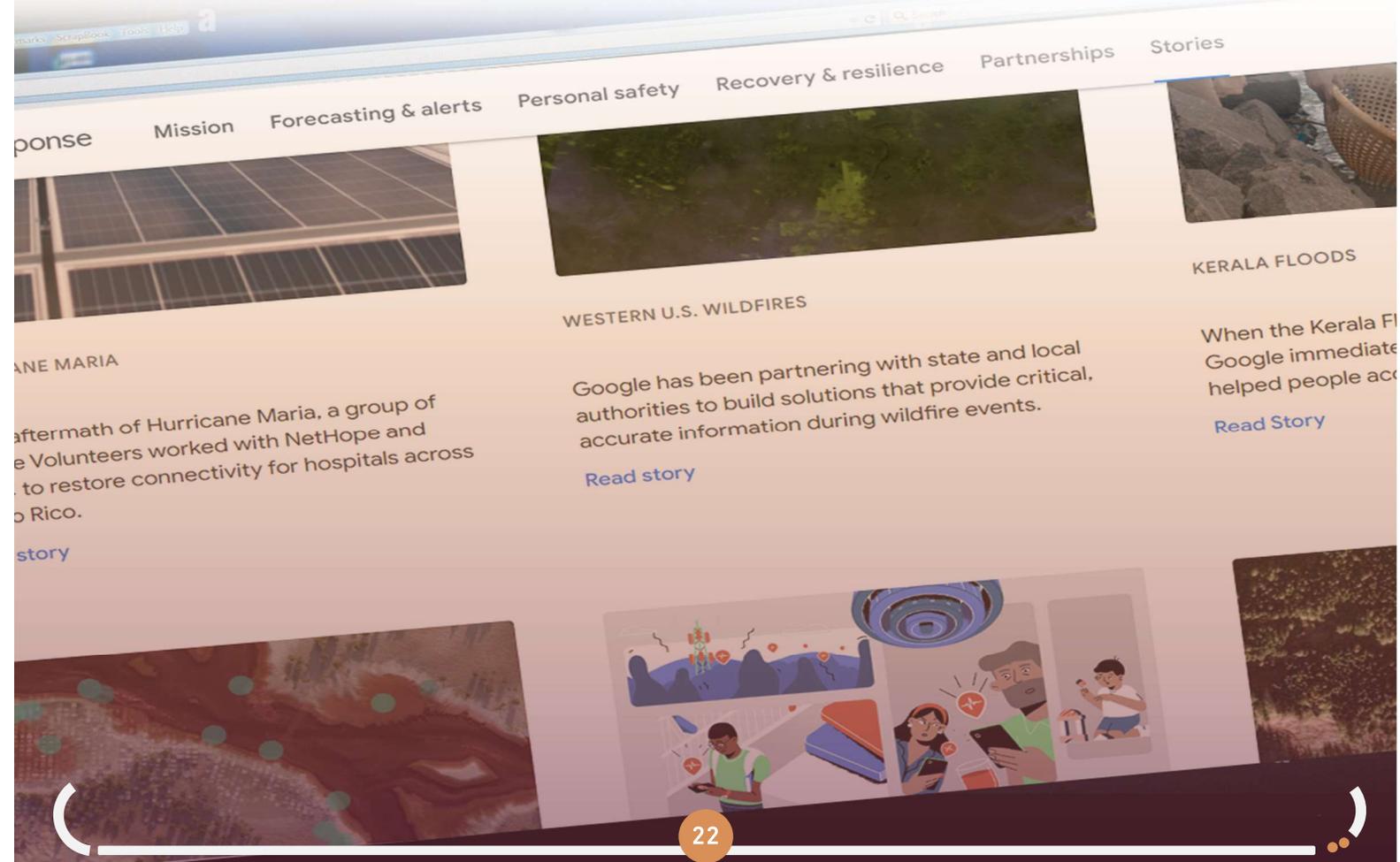
تفعيل آليات للتذير التلقائي والسريع عند وقوع أعاصير، أو زلازل، أو فيضانات، أو حرائق، أو التنبؤ بوقوعها.

04

إقامة شراكات واتفاقات تعاون مع منظمات عالمية ومحلية موثوقة لتقديم المعلومات والدعم اللازم في الأزمات.

03

تقديم دعم مباشر للمنظمات غير الربحية بالمجتمعات المنكوبة لإعادة إعمارها وتعافيها من الكوارث.





REYADA
I N N O V A T I O N

عن ريادة الابتكار



عن ريادة الابتكار



ريادة الابتكار شركة استشارية تتمتع بأكثر من 10 سنوات من الخبرة في مجال الاستشارات التنموية المتكاملة. تعتمد الشركة على أحدث المنهجيات العلمية، وتركز على تطوير حلول مبتكرة ومؤثرة للمشاريع في المجالات الإدارية، والتسويقية، والمالية، وغيرها.

تتميز **ريادة الابتكار** بخبرتها الواسعة في القطاعات الحكومية، والخاصة، وغير الربحية؛ مما يمكنها من تقديم حلول مخصصة تعزز الكفاءة والإبداع.

مسارات العمل الرئيسية



تمكين منظمات القطاع غير الربحي

نهتم بتعزيز القدرات المؤسسية لمنظمات القطاع غير الربحي من خلال تزويدها بالأدوات اللازمة لتحقيق أهدافها التنموية، وتقديم حلول متكاملة تشمل: التمكين المالي وبناء القدرات، وذلك لتحقيق الأهداف التنموية بكفاءة واستدامة.



المسؤولية الاجتماعية والابتكار الاجتماعي

نصمم وننفذ استراتيجيات مخصصة للشركات لتفعيل دورها المجتمعي، بما يسهم في تحقيق أثر اجتماعي واقتصادي مستدام يعزز من علاقتها مع المجتمع. ويتمشى مع توجهات المملكة في تلبية الدور الاجتماعي المنشود للشركات.



الاستشارات التنموية

نقدم استشارات استراتيجية شاملة تساعد على تحقيق أهداف مؤسسات القطاع التنموي بالمملكة. وذلك من خلال تحليل شامل وتصميم خطط عمل مخصصة، ومجالات عمل متنوعة، وقياس الأثر لضمان تحقيق نتائج فعالة وطويلة الأمد.

الإصدار القادم

تجارب عالمية رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات

الصحة والرعاية





REYADA

INNOVATION

ريادة الابتكار لخدمات الأعمال

