



REYADA
INNOVATION

تجارب عالمية رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات

التعليم والابتكار



سلسلة تقارير المسؤولية الاجتماعية للشركات
الإصدار رقم (03)

أكتوبر 2024 م

خير الناس أنفعهم لنفسهم

حديث شريف



تجارب رائدة للمسؤولية الاجتماعية للشركات

التعليم والابتكار

العلم... وقودنا لمستقبل مشرق

LEGO

Microsoft

hp

SONY

يستعرض هذا التقرير أهم التجارب العالمية التي نجحت في إحداث تأثير حقيقي على مستوى التعليم ودعم الابتكار، ومن بين تلك التجارب نجاح شركة "ليغو" بحكم تخصصها في مجال إنتاج ألعاب الأطفال، بجعل عملية التعلم أكثر جاذبية ومتعة للأطفال، وكيف طورت "مايكروسوفت" مجموعة من المبادئ والممارسات لضمان تطوير نماذج ذكاء اصطناعي مسؤولة وآمنة. ولدعم الابتكار أسست شركة "إتش بي" معامل ابتكارية خاصة لتدريب الكتاب والرسامين لإطلاق عشرات من كتب الأطفال كل عام، وفي نفس السياق أطلقت شركة "سوني" جائزة الابتكار العلمي.

1



التعليم والابتكار
العلم... وقودنا لمستقبل مشرق



ليقو

LEGO®

نبني لنحقق التغيير

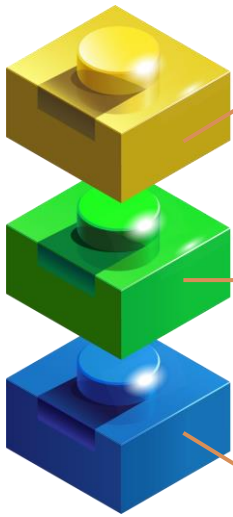


لبناء عالم مستدام

بحكم تخصصها في مجال إنتاج ألعاب الأطفال، تتميز جهود الاستدامة في شركة "ليقو" بالتركيز على الصغار وإعطائهم الأولوية؛ فتدعم الشركة برامج تعليمية مختلفة، وتُمكن بيئة عمل تسمح بتواجد الصغار وغيرها من الأنشطة والجهود المختلفة.



أبرز ممارسات ليقو في مجال المسؤولية الاجتماعية



الالتزام بالتحول نحو استخدام مواد مستدامة وتقليل انبعاثات الكربون.

إطلاق مبادرات تعليمية للوصول إلى آلاف الطلاب وتقديم الدعم التعليمي لهم.

تقديم التبرعات ودعم المنظمات غير الربحية بهدف تقديم الدعم للأطفال والأسر ذات الاحتياج.

أبرز نتائج ممارسات ليقو لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

20%

نسبة تخفيض استهلاك البلاستيك التقليدي، واستخدام مواد مستدامة عوضاً عنه.

75%

نسبة الأسر التي ترى الشركة مهتمة بالقيم التعليمية والمجتمعية بحسب استطلاع رأي أجري عام 2021.

المركز الأول

كأكثر شركة ذات سمعة جيدة على مستوى العالم.

تجربة ليقو للمسؤولية الاجتماعية

نبني لنحقق التغيير (Build the Change)

سنة إطلاق التجربة

2007



عدة دول حول العالم

وباعتبارها رائدة في صناعة وابتكار ألعاب للصغار، أطلقت "ليقو" برنامج "نبني لنحقق التغيير" معتمدة على خبراتها ودراساتها للأطفال وسلوكهم وتعليمهم، ومستفيدة من علامتها التجارية القوية وانتشارها العالمي لتحقيق أثر مستدام وتأدية دورها الاجتماعي بكفاءة وتميز.

أبرز نتائج التجربة

2+ مليون طفل

تمكن البرنامج من الوصول إليهم والتفاعل معهم حول العالم في 2023 مقارنة بنحو 900 ألف طفل في 2022.

وقد أجرت الشركة بحثًا لقياس أثر البرنامج، فوجدت:

3

الأمـل والمشاركة
والفعالية هي المشاعر
التي عبّر بها الأطفال
أثناء المبادرة.

2

إظهار الأطفال وعيًا
أكثر وشعورًا
بالمسؤولية نحو
موضوعات البرنامج.

1

زيادة تفاعل
الأطفال الأقل
تفاعلاً وفقاً
للمعلمين
المشاركين.

تجربة ليقو للمسؤولية الاجتماعية

كيف حققت ليقو هذه النتائج؟

01

توفير دروس وعروض تقديمية ومواد تعليمية مجانية عبر الإنترنت، تساعد المعلمين والمهتمين لتوعية الأطفال بعدة موضوعات مختلفة.

02

زيارات ورحلات وجولات تفاعلية مع الأطفال إلى المتاحف والمراكز العلمية.

03

مسابقات وتحديات تحفيزية بين المدارس.

04

فعاليات وأنشطة تفاعلية لتفعيل الاستفادة من ألعاب الشركة ومنتجاتها.



2



التعليم والابتكار
العلم... وقودنا لمستقبل مشرق



مايكروسوفت



Microsoft

الذكاء الاصطناعي المسؤول

Microsoft

SONY



LEGO®

مسؤولية ممتدة!

تتسم خطة "مايكروسوفت" للاستدامة بهدف طموح وجريء، إذ تستهدف - إلى جانب عدد من الأهداف البيئية والمجتمعية - العمل على التخلص من كافة آثار الكربون التي نتجت عن أنشطة الشركة منذ عام 1975 وذلك بحلول عام 2050.



أبرز ممارسات مايكروسوفت في مجال المسؤولية الاجتماعية

تطوير منتجات وحلول خضراء تقلل من التأثير البيئي، وترفع فعالية إدارة الطاقة والمياه والموارد الأخرى.

المشاركة في برامج حفظ الغابات العالمية، والتعاون مع المنظمات غير الحكومية لحماية التنوع البيولوجي وإعادة تشجير الغابات.

الاستثمار في مشاريع الطاقة الشمسية والرياح لتوليد الطاقة النظيفة، وتحسين كفاءة استخدام الطاقة في مرافقها.



Microsoft

أبرز نتائج ممارسات مايكروسوفت لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

نسبة تخفيض انبعاثات
الغازات المسببة
للاحتباس الحراري بين
عامي 2017 و2023.

42%

نسبة خفض استهلاك
الطاقة في مراكز البيانات
باستخدام تقنيات التبريد
بالماء.

90%

نسبة الكهرباء المولدة
من مصادر متجددة في
عام 2022.

98%

من غازات الاحتباس
الحراري تفادت الشركة
انبعاثها منذ عام 2012.

**10
مليار طن**

نسبة خفض استهلاك
الطاقة في مرافق
الشركة بين عامي 2017
و2022.

13%

توفرها الشركة في قطاع
التكنولوجيا.

**آلاف
فرص
التدريب**

Microsoft

تجربة مايكروسوفت للمسؤولية الاجتماعية

الذكاء الاصطناعي المسؤول (Responsible AI)

تمتلك مايكروسوفت أحد أكثر نماذج الذكاء الاصطناعي تطوراً وقوة، وتدرك قدراته وأخطاره إدراكاً عميقاً؛ لذا، تعتمد الشركة مجموعة من المبادئ والممارسات التي تطبقها داخلياً وخارجياً؛ لضمان تطوير نماذج ذكاء اصطناعي مسؤولة وآمنة.



عدة دول حول العالم

2018

تكوين أول فريق متخصص في دراسة الأخطار المحتملة للذكاء الاصطناعي.

أبرز نتائج التجربة

نسبة الموظفين الذين تلقوا تدريبات عن تبني ممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤول بنهاية 2023.

99%



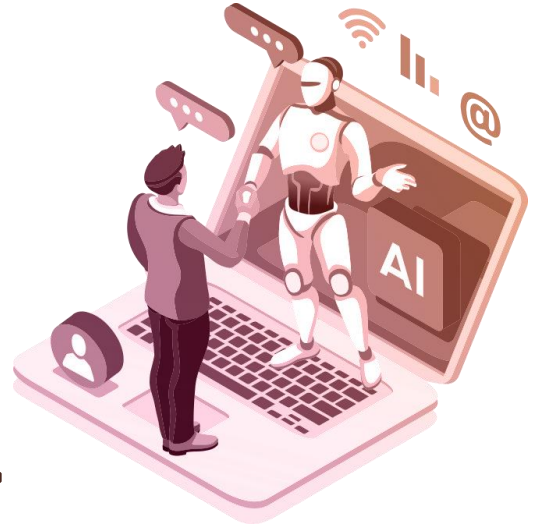
للذكاء الاصطناعي المسؤول توفر أكثر من 100 خاصية لدعم تطوير الذكاء الاصطناعي بمنهج مسؤول.

30 أداة



عدد أعضاء مجتمع الذكاء الاصطناعي المسؤول الخاص بالشركة في النصف الثاني من 2023، بزيادة نسبتها 16.6%.

400+



تجربة مايكروسوفت للمسؤولية الاجتماعية

كيف حققت مايكروسوفت هذه النتائج؟

01

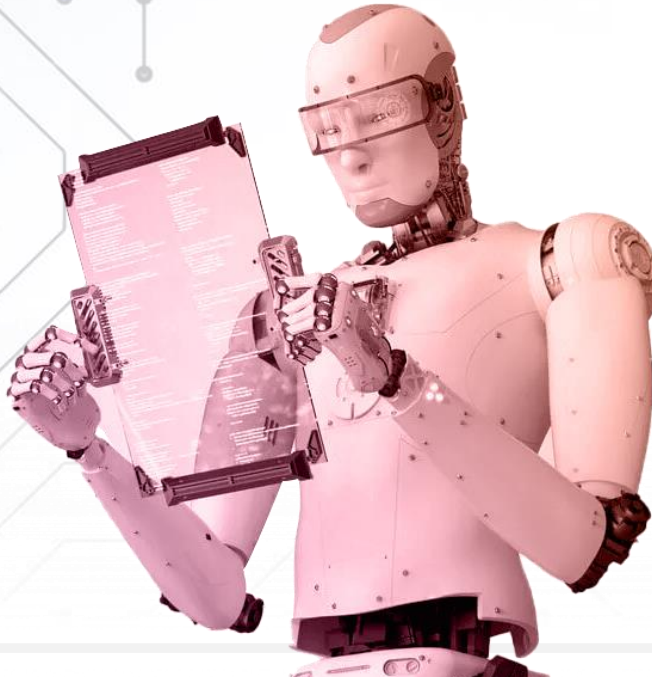
التعاون مع مؤسسات تنظيمية، مثل (National Institute for Standards and Technology) لوضع معايير للذكاء الاصطناعي المسؤول.

02

دعم وتعزيز مراكز بحث وتطوير الذكاء الاصطناعي في دول مختلفة حول العالم.

03

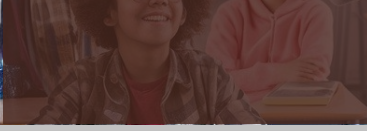
تفعيل منهجية داخلية تضمن توقع أخطار نماذج الذكاء الاصطناعي وقياسها وأساليب إدارتها أثناء مراحل تطويرها.



3



التعليم والابتكار
العلم... وقودنا لمستقبل مشرق



إتش بي



تعزيز المساواة الرقمية



بالتقنية عالمنا أفضل

من بين عدد من الأهداف البيئية والاجتماعية، تتطلع شركة "HP" إلى تحقيق المساواة والرقمية وتسهيل وصول الجميع إلى التقنيات المختلفة، سواء في التعليم أو الرعاية الصحية أو غيرهما.



أبرز ممارسات إتش بي في مجال المسؤولية الاجتماعية

الاستثمار في مشاريع الطاقة الشمسية وطاقة الرياح، وتحسين كفاءة استخدام الطاقة في مرافق الشركة.

01

زيادة نسبة المواد المعاد تدويرها في التصنيع، وتصميم منتجات قابلة لإعادة الاستخدام والتدوير.

02

التعاون مع الموردين لضمان التزامهم بالممارسات المستدامة، وتشجيعهم على استخدام المواد المستدامة وتحسين كفاءة استخدام الموارد.

03

تنظيم حملات توعية لتعزيز الوعي بالاستدامة بين الموظفين والعملاء، وإطلاق برامج تعليمية للشباب لتعزيز معرفتهم بالبيئة والاستدامة.

04

خلق فرص عمل وتعزيز الاقتصاد المحلي، ودعم ريادة الأعمال من خلال برامج تمويلية وتدريبية.

05

أبرز نتائج ممارسات إتش بي لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

100 ألف طن

من النفايات استطاعت الشركة تجنبها منذ عام 2016، بما يعني تخفيض نفاياتها بنسبة 47%.

90%

نسبة المنتجات الإلكترونية التي أعادت الشركة تصنيعها في نهاية عمرها الافتراضي.

42%

نسبة الانخفاض الذي طرأ على انبعاثات الكربون التشغيلية من أنشطة الشركة.

2.5 مليار جالون

من المياه توفرهم الشركة منذ عام 2016، وهو ما يعادل تقليل استهلاكها بنسبة 39%.



تجربة إتش بي للمسؤولية الاجتماعية

تعزيز المساواة الرقمية (Advancing digital equity)

سنة إطلاق التجربة

2022



الولايات المتحدة - رومانيا - الفلبين

بالتعاون مع مؤسسة نابو غير الربحية (NABU)، أسست الشركة معامل ابتكارية خاصة لتدريب الكتاب والرسامين لإطلاق عشرات من كتب الأطفال كل عام. أنشأت الشركة المعامل في رومانيا والولايات المتحدة والفلبين بداية من 2022، وحققت إنجازات كبيرة.

NABU | hp | CREATIVE

أبرز نتائج التجربة

5.5 مليون مستفيد

من مشروعات البرنامج منذ إنطلاقه في عدة دول.

في 2023 حققت



1.9 مليون طفل

وصلت إليهم الكتب المنتجة أثناء العام.

288

كتاب أنتجتها المعامل خلال العام.

111

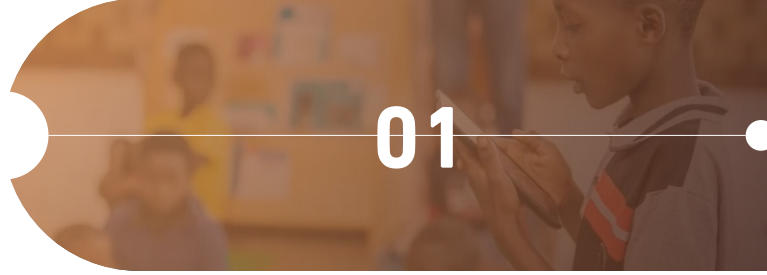
كاتب تلقوا تدريبات في المعامل.

تجربة إتش بي للمسؤولية الاجتماعية

كيف حققت إتش بي هذه النتائج؟

استخدام الكتب المصورة لمكافحة الأمية عند الأطفال بالمجتمعات المستهدفة.

01



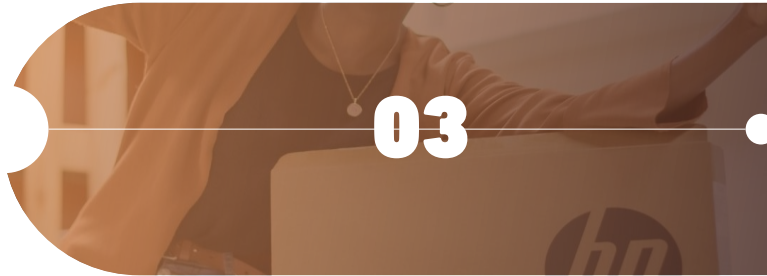
تأليف قصص الأطفال وكتبهم بلغاتهم الأم؛ لتسهيل استفادتهم منها.

02



الاستعانة بخبراء لتدريب كتاب ورسامين يخرجون النتائج المرجوة.

03



4



التعليم والابتكار
العلم... وقودنا لمستقبل مشرق



سوني

SONY

جائزة الابتكار العلمي

SONY



LEGO®

مسؤولية شاملة وفاعلة

بدءً من اختيار مواد الإنتاج وانتهاءً بمنافذ البيع والصيانة، تضع سوني البيئة نصب عينيها، وتسهم في تثقيف المجتمع وتمكينه على مختلف المستويات.



أبرز ممارسات سوني في مجال المسؤولية الاجتماعية

3

التعاون مع الموردين
لخفض انبعاثات غازات
الاحتباس الحراري،
وتشجيع الممارسات
المستدامة، ودعم تحقيق
أهداف الاستدامة في
سلسلة التوريد.

2

الالتزام باستخدام مواد
معاد تدويرها في تصنيع
المنتجات وتطوير منتجات
تستهلك طاقة أقل.

1

العمل على تحسين كفاءة
استخدام الطاقة في
المنشآت والعمليات،
وتطبيق استراتيجيات
صارمة لإدارة النفايات
 وإعادة التدوير في مواقع
التصنيع.

أبرز نتائج ممارسات سوني لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

1+ مليون طالب

دعمتهم سوني من خلال
برامج التعليم والتدريب
في مجالات (STEM).

35%

نسبة انبعاثات الكربون
التشغيلية التي خفضتها
سوني منذ عام 2011.

35%

نسبة النفايات التي
خفضتها الشركة منذ عام
2011.

25%

نسبة الانخفاض في
استخدام الشركة للمياه.



PlayStation.



تجربة سوني للمسؤولية الاجتماعية

جائزة الابتكار العلمي (Sony Creative Science Award)

سنة إطلاق التجربة

1998

سنغافورة

بعد 25 عامًا من الأثر والدور المجتمعي، احتفلت سوني في عام 2022 بإقامة حفل للجائزة بسنغافورة، وأتاحت للأطفال المشاركة بإبداعاتهم وابتكاراتهم. كما وظفت الشركة إرثها الابتكاري الطويل؛ باستضافتها مجموعة من الفائزين السابقين بالمسابقة، بعد سنوات من فوزهم وتحقيقهم المزيد من الإنجازات المهنية والابتكارية

أبرز نتائج التجربة

Sony
Creative
Science Award

100,000+ طالب

شاركوا في الجائزة منذ إطلاقها عام 1998.

4,700 طفل

شاركوا في مسابقة عام 2022.

3,800 لعبة

ابتكرها الأطفال أثناء المشاركة في المسابقة بعام 2022.

كيف حققت سوني هذه النتائج؟

إتاحة الفرصة للصغار بهدف إطلاق إبداعاتهم مستعينين بالألعاب.

الاستفادة من الإرث الطويل للشركة في المجالات المجتمعية، لا سيما التعليم والابتكار.

توظيف العديد من تقنيات الشركة ومنتجاتها.



REYADA
INNOVATION

ريادة الابتكار





فهد بن سعود الغامدي
رئيس مجلس الإدارة
fahad@reyadagroup.com

"في عالم يتسارع فيه الابتكار وتتزايد فيه التحديات، نؤمن في ريادة الابتكار بأن المسؤولية الاجتماعية تمثل ركيزة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة. ويسرنا تقديم هذه السلسلة من التقارير الذي تهدف إلى تسليط الضوء على أفضل الممارسات الدولية والمحلية في هذا المجال، ليكون بمثابة خارطة طريق للشركات والأفراد نحو تحقيق أثر إيجابي ملموس في مجتمعنا، وبما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 الطموحة"



د. صقر بن محمد القرني
الرئيس التنفيذي
Saqr@reyadagroup.com

"انطلاقاً من إيماننا بأهمية المسؤولية الاجتماعية وتعزيز دور القطاع الخاص في خدمة المجتمع، فقد عمل فريقنا من الخبراء والمستشارين على إعداد سلسلة من التقارير حول ممارسات المسؤولية الاجتماعية، والذي يجمع بين أبرز المنهجيات العالمية وأنجح التجارب في هذا المجال. ونطمح من خلال هذا الجهد أن نوفر للشركات والمؤسسات الأدوات والمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ برامج ومبادرات فاعلة ومستدامة، تسهم في تحقيق التنمية الشاملة وترسخ لمكانة المملكة الريادية عالمياً"



د. أحمد حسن النجار
PH.D., CMSA®, FMVA®, CBCA®
الرئيس التنفيذي للاستشارات والاستثمار
a.alnajjar@reyadagroup.com

"في ظل التطورات المتلاحقة التي يشهدها العالم، وبالتزامن مع تأكيد رؤية 2030 على أهمية المسؤولية الاجتماعية، وفي ظل إطلاق الاستراتيجية الخاصة بها، تبرز أهمية وجود تقارير ترصد وتحلل أفضل الممارسات العالمية والمحلية في مجال تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية، وبما يجعل لهذه المبادرات أثر ملموس، وهو ما نقدمه كخطوة نحو إلهام الشركات لتصميم ممارسات أكثر فعالية وأعمق أثراً، تُسهم في بناء مستقبل مشرق يحقق تطلعات المملكة على صعيد الريادة والازدهار"

عن ريادة الابتكار



ريادة الابتكار شركة استشارية تتمتع بأكثر من 10 سنوات من الخبرة في مجال الاستشارات التنموية المتكاملة. تعتمد الشركة على أحدث المنهجيات العلمية، وتركز على تطوير حلول مبتكرة ومؤثرة للمشاريع في المجالات الإدارية، والتسويقية، والمالية، وغيرها.

تتميز **ريادة الابتكار** بخبرتها الواسعة في القطاعات الحكومية، والخاصة، وغير الربحية؛ مما يمكنها من تقديم حلول مخصصة تعزز الكفاءة والإبداع.

مسارات العمل الرئيسية



تمكين منظمات القطاع غير الربحي

نهتم بتعزيز القدرات المؤسسية لمنظمات القطاع غير الربحي من خلال تزويدها بالأدوات اللازمة لتحقيق أهدافها التنموية، وتقديم حلول متكاملة تشمل: التمكين المالي وبناء القدرات، وذلك لتحقيق الأهداف التنموية بكفاءة واستدامة.



المسؤولية الاجتماعية والابتكار الاجتماعي

نصمم وننفذ استراتيجيات مخصصة للشركات لتفعيل دورها المجتمعي، بما يسهم في تحقيق أثر اجتماعي واقتصادي مستدام يعزز من علاقتها مع المجتمع. ويتمشى مع توجهات المملكة في تلبية الدور الاجتماعي المنشود للشركات.



الاستشارات التنموية

نقدم استشارات استراتيجية شاملة تساعد على تحقيق أهداف مؤسسات القطاع التنموي بالمملكة. وذلك من خلال تحليل شامل وتصميم خطط عمل مخصصة، ومجالات عمل متنوعة، وقياس الأثر لضمان تحقيق نتائج فعالة وطويلة الأمد.

الإصدار القادم

تجارب عالمية رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات الاستدامة البيئية





REYADA

I N N O V A T I O N

ريادة الابتكار لخدمات الأعمال

