



REYADA
INNOVATION

تجارب عالمية رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات

الاستدامة البيئية



سلسلة تقارير المسؤولية الاجتماعية للشركات
الإصدار رقم (04)

أكتوبر 2024 م

هُوَ أَنشَأَكُمْ
مِّنَ الْأَرْضِ
وَاسْتَعْمَرَكُمْ
فِيهَا

سورة هود: 61



تجارب رائدة للمسؤولية الاجتماعية للشركات

استدامة البيئة

لكوكب أفضل وغدٍ آمن

Coca-Cola

IKEA

gm

general motors

بنك أبوظبي الأول
FAB
First Abu Dhabi Bank

يستعرض هذا التقرير أهم التجارب العالمية التي نجحت في تحقيق تأثيرات إيجابية ملموسة في الاستدامة البيئية، ومن بين تلك التجارب نجاح شركة كوكاكولا في تقليل استخدام البلاستيك وزيادة معدل إعادة التدوير، واستراتيجيات شركة أيكيا المبتكرة في استخدام المواد المتجددة وتقليل البصمة الكربونية، وتحقيق شركة جنرال موتورز لمعدلات عالية في استخدام الطاقة المتجددة وتقليل الانبعاثات الكربونية، وغيرها من التجارب المميزة.

1

استدامة البيئة لكوكب أفضل وغدٍ آمن

كوكاكولا

Coca-Cola

عالم بلا نفايات



أثر "الزجاجة"!

تسعى كوكاكولا - كأحد أكبر الشركات في العالم - للقيام بدورها تجاه كوكب الأرض، خاصة مع الأثر الكبير لمنتجاتها على البيئة، لا سيما النفايات والبلاستيك غير القابل للتدوير. لذلك، وضعت الكوكب كأولوية لها، ونفذت ممارسات للحفاظ على بيئتنا وعالمنا.



أبرز ممارسات كوكاكولا في مجال المسؤولية الاجتماعية

3

تبني ممارسات وآليات إعادة التدوير، واستخدام مواد صديقة للبيئة.

2

استهداف خفض الانبعاثات الكربونية والاستثمار في الطاقة المتجددة.

1

العمل على رفع كفاءة استهلاك الموارد، وترشيد استهلاك الطاقة والمواد الخام.

أبرز نتائج ممارسات كوكاكولا لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

25%

نسبة خفض انبعاثات الكربون
عن مستويات 2018.

أول شركة

أول شركة مشروبات غازية
تحقق الحياد الكربوني في
الولايات المتحدة.

02

01



04

03

30%

نسبة تقليل استخدام العبوات
البلاستيكية منذ 2018.

20%

نسبة خفض استهلاك المياه
عن مستويات 2010.

تجربة كوكاكولا للمسؤولية الاجتماعية

عالم بلا نفايات (World Without Waste)

سنة إطلاق التجربة

2018



40+ دولة حول العالم

مع انتشارها الواسع بكل أنحاء العالم، تدرك شركة كوكاكولا مدى تأثير عبواتها وتغليفها على البيئة والكوكب. من هنا، أطلقت الشركة برنامج "عالم بلا نفايات" التي سعت من خلاله لتطبيق سياسات وآليات لتقليل حجم النفايات الناتج عن سلعها ومنتجاتها المختلفة، وابتكرت أساليب لتحقيق أقصى استفادة من العبوات والمواد المستخدمة حالياً.

أفضل الممارسات التي تبنتها الشركة

01

تصميم عبوات قابلة لإعادة الاستخدام.

02

رفع الوعي بالأخطار البيئية عبر إطلاق حملات توعوية مختلفة.

04

تطوير خامات وتصاميم يسهل إعادة تدويرها أو استخدامها.



03

وضع وتطبيق سياسات واضحة وفعالة لإعادة التدوير والتجميع.

05

التعاون مع جهات محلية ودولية متنوعة لتحقيق مستهدفات البرنامج.

ملخص تجربة كوكاكولا للمسؤولية الاجتماعية

World Without Waste



أبرز النتائج

%61

من الزجاجات والعبوات المعدنية المستخدمة في 2022 أعيد تدويرها أو ملئها.

%90

من البلاستيك الذي تستخدمه الشركة حول العالم قابل لإعادة التدوير.

%100

من عبوات إحدى العلامات التجارية التابعة للشركة في 40 دولة مصنوعة من بلاستيك معاد تدويره.

كيف حققت كوكاكولا هذه النتائج؟

- 1 | وضعت كوكاكولا سياسات واضحة وفعالة لإعادة التدوير والتجميع..
- 2 | التزمت الشركة بتطبيق سياسات وآليات إعادة التدوير.
- 3 | أطلقت كوكاكولا حملات لرفع الوعي بالأخطار البيئية الناجمة عن البلاستيك غير القابل لإعادة التدوير.
- 4 | عملت الشركة على تطوير مواد وتصاميم لعبوات قابلة لإعادة الاستخدام والتدوير.
- 5 | تعاونت كوكاكولا مع جهات محلية ودولية متنوعة لتحقيق مستهدفات البرنامج.

2

استدامة البيئة

لكوكب أفضل وغدٍ آمن

أيكيا



المواد المتجددة



الاستدامة بطموح عالٍ

تتبع شركة الأثاث الشهيرة استراتيجية شاملة لتحقيق الاستدامة على كافة الجوانب، بدءًا من البيئة والحياة، وانتهاءً بالعدل والمساواة.



01 تقديم عروض وخدمات لإعادة تدوير المنتجات واستخدام مواد مستدامة.

02 زيادة نسبة الأخشاب المعاد تدويرها في منتجات الشركة.

03 تنسيق التعاون مع الموردين لتطبيق ممارسات مستدامة وتقليل انبعاثات الكربون.

04 الاستثمار في الطاقة المتجددة، وتحسين كفاءة استخدام الطاقة في مرافقها ومصانعها.

05 الالتزام بنشر تقارير دورية عن جهود الاستدامة والالتزام بمعاييرها.

في مجال المسؤولية الاجتماعية
أبرز ممارسات أيكيا



أبرز نتائج ممارسات أيكيا لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

%60

نسبة الخشب المعاد تدويره
والحاصل على شهادة (FSC).

%81

نسبة انخفاض الغازات
الدفينة الناتجة عن أنشطة
الشركة منذ 2009.

%90

نسبة النفايات المحولة بعيدًا
عن مكبات النفايات منذ عام
2015.

%14

نسبة تحسين كفاءة الطاقة
وخفض استهلاكها منذ عام
2012.

%10

نسبة نمو مبيعات المنتجات
المستدامة سنويًا على مدى
السنوات الخمس الماضية.

%5

نسبة نمو صافي الربح سنويًا
على مدى السنوات الخمس
الماضية.

مليار يورو

قيمة التوفير في تكاليف
الطاقة منذ عام 2009.

%70

نسبة العملاء الذين يرون
الاستدامة عاملًا مهمًا في
قرارات الشراء.

تجربة أيكيا للمسؤولية الاجتماعية

المواد المتجددة (Renewable Materials)

سنة إطلاق التجربة

2018



عدة دول حول العالم

تهدف مبادرة "المواد المتجددة" لشركة أيكيا إلى استخدام المواد المتجددة والمعاد تدويرها فقط في منتجاتها بحلول عام 2030؛ ولهذا فهي تركز على تصميم المنتجات القابلة لإعادة التدوير، وتجنب استهلاك المواد غير الضرورية، وزيادة النسبة المئوية للمحتوى المعاد تدويره.

100%

نسبة استخدام الكهراء المتجددة التي حققتها أيكيا في مصانعها ووحدات التعبئة والتوزيع الخاصة بها على مستوى العالم في عام 2021.



73%

من المواد المستخدمة متجددة أو معاد تدويرها.



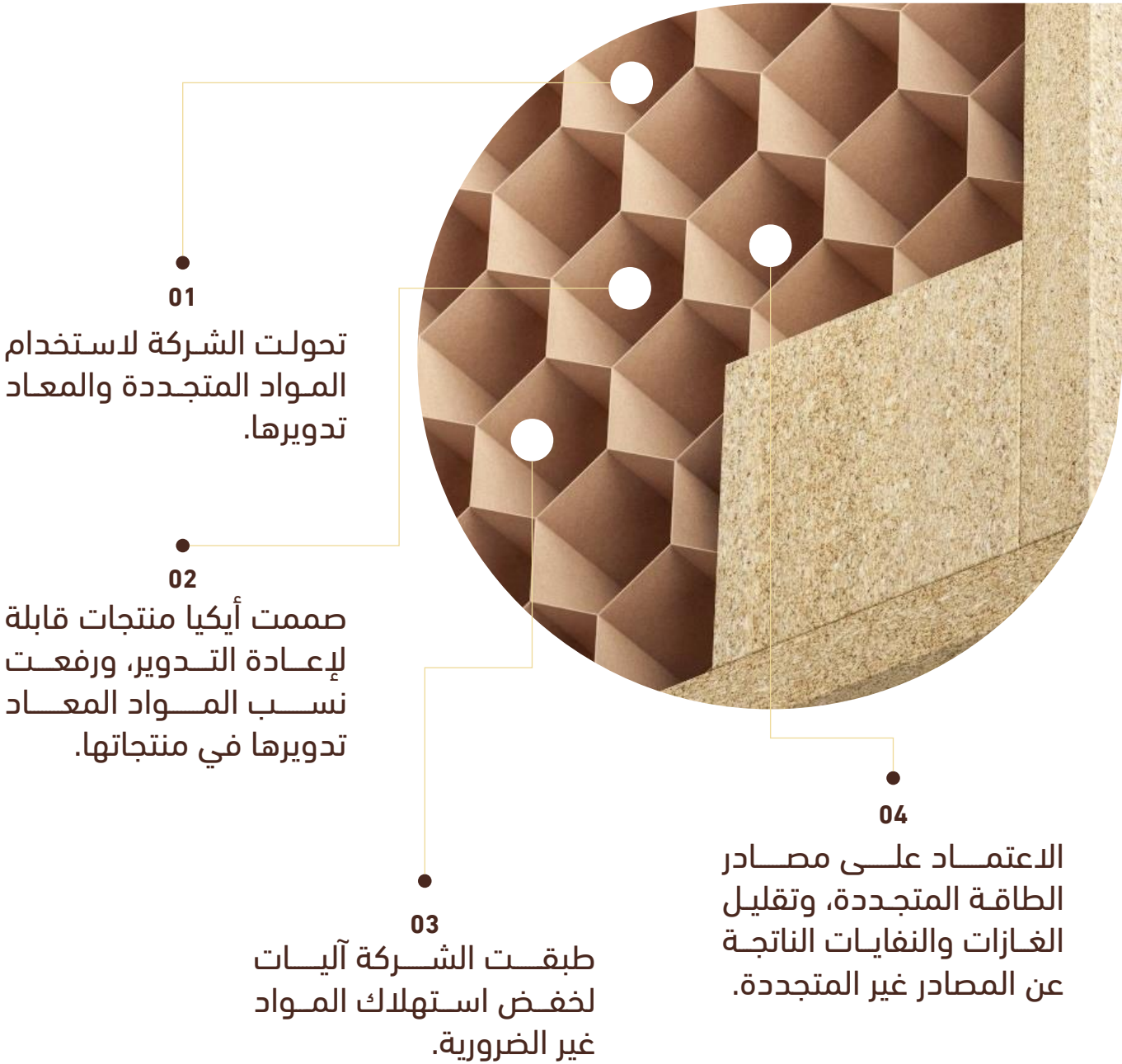
نسبة المواد المتجددة المستخدمة في منتجات أيكيا في 2023. **55.8%**

+

نسبة المواد المعاد تدويرها في منتجات أيكيا في 2023. **17.3%**

تجربة أيكيا للمسؤولية الاجتماعية

كيف حققت أيكيا هذه النتائج؟



3

استدامة البيئة

لكوكب أفضل وغدٍ آمن

جنرال موتورز



general motors

رحلة إلى الصفر



طاقة خضراء... لعالم أخضر

يُركِّز عملاق صناعة السيارات على مجال تأثيره ومسؤوليته؛ فكثف جهوده على حلول الطاقة النظيفة والسيارات الكهربائية، والتصنيع بمواد مستدامة ومعاد تدويرها.



أبرز ممارسات جنرال موتورز في مجال المسؤولية الاجتماعية

05 الاستثمار في البحث والتطوير لتعزيز الابتكار، واستحداث آليات وأساليب مستدامة.

04 تمويل المشاريع المجتمعية لتعزيز المبادرات البيئية والاجتماعية.

03 الاعتماد على مواد مستدامة، وتطوير مواد صديقة للبيئة.

02 التحول إلى مصادر الطاقة المتجددة في عمليات الإنتاج والصناعة.

01 الاستثمار في تقنيات البطاريات وبناء مصانع جديدة.



أبرز نتائج ممارسات جنرال موتورز لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

400

دولار

قيمة ما يوفره المستهلك سنويًا
من تكاليف الوقود مقارنة بالبنزين.

16,425

سيارة

إجمالي مبيعات الشركة من
السيارات الكهربائية خلال الربع
الأول من عام 2024.

35

مليار دولار

إجمالي توجيه استثمارات الشركة
في مجال تطوير السيارات
الكهربائية وتطويرها حتى 2025.



تجربة جنرال موتورز للمسؤولية الاجتماعية

رحلة إلى الصفر (Journey to Zero)

كخط أساس لإنجازات التجربة

2018



30+ دولة حول العالم

باعتبارها واحدة من أكبر منتجي السيارات في العالم، تعمل شركة "جنرال موتورز" على تقليل التأثير السلبي لمركباتها ومصانعها على البيئة، وتُفَعِّل شراكات ومبادرات لحماية كوكبنا.

أبرز نتائج التجربة

1.19 مليون طن متري

حولتها الشركة من النفايات إلى مرافق استعادة الطاقة.



2500 طن متري

من الرمال أعادت الشركة استخدامها.



64 مليون دولار

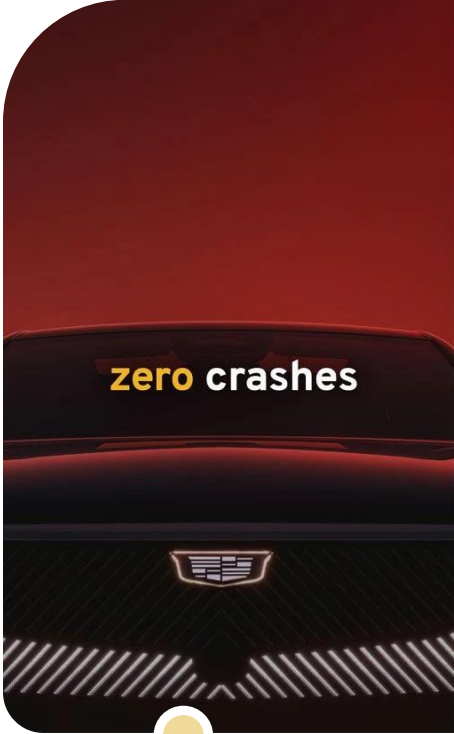
قيمة المنح التي قدمتها لأكثر من 400 مؤسسة غير ربحية لدعم الوصول لحلول شاملة مستدامة.



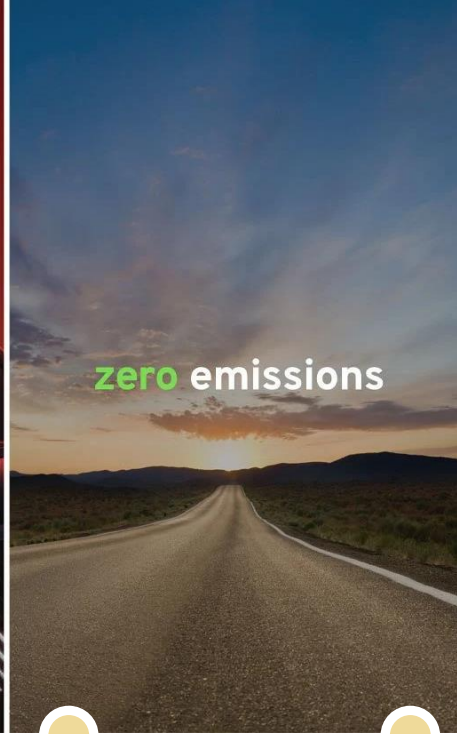
الحصول على جائزة
التميز (Energy Star)
المستدام على مدى
12 عامًا.

تجربة جنرال موتورز للمسؤولية الاجتماعية

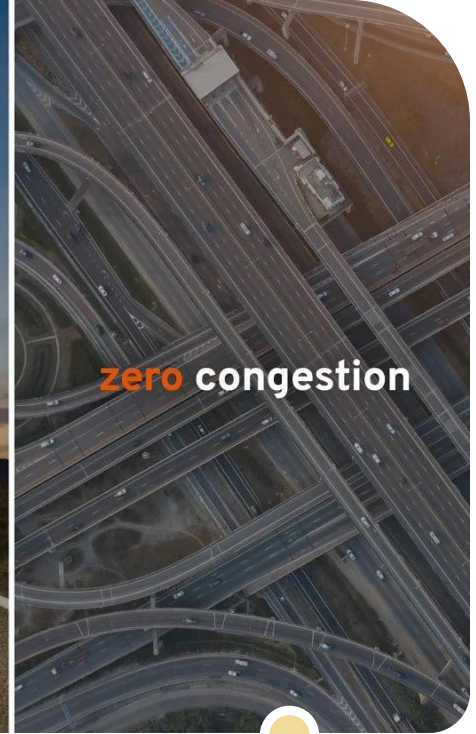
كيف حققت جنرال موتورز هذه النتائج؟



تعاونت مع مبادرات ومؤسسات متخصصة لتقليل الكربون وانبعثاته.



أشركت الموظفين لاستكشاف فرص تقليل استخدام المياه في مرافق التصنيع.



طبقت جنرال موتورز استراتيجيات لإعادة التدوير وفعالية الطاقة.

استثمرت الشركة في الأنظمة الموفرة للمياه.

4

استدامة البيئة لكوكب أفضل وغدٍ آمن

بنك ابوظبي الأول

بنك أبوظبي الأول

FAB

First Abu Dhabi Bank

السند الأخضر

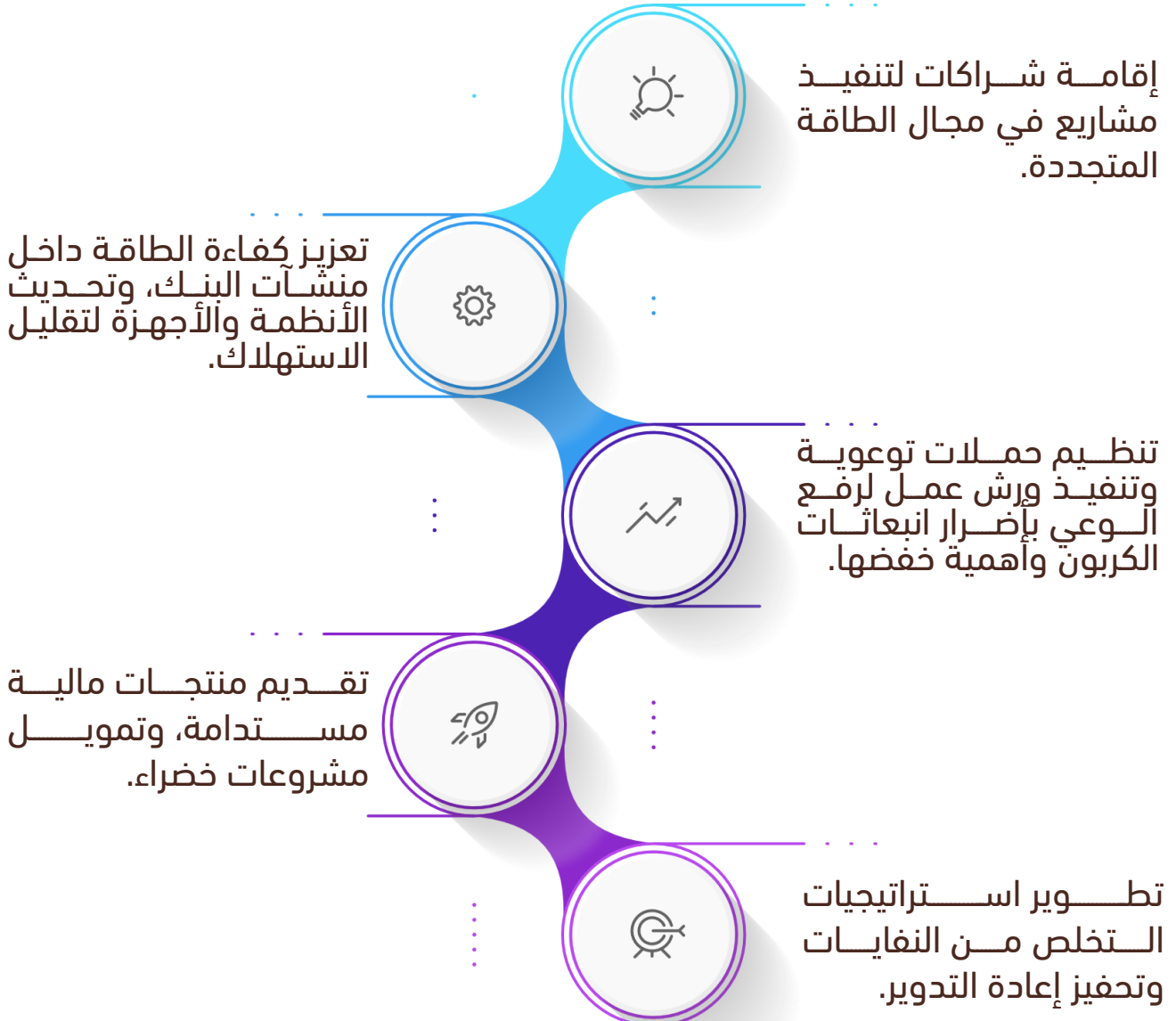


سعي وريادة نحو الاستدامة

كان لبنك أبو ظبي الأول السبق في أن يصير أول بنك بالإمارات يوقع على مبادئ الاستواء، ثم نجح في أن يكون أول بنك بمنطقة الشرق الأوسط يطلق سندات خضراء، بجانب العديد من جهود وإنجازات الاستدامة.



أبرز ممارسات بنك أبو ظبي الأول في مجال المسؤولية الاجتماعية



أبرز نتائج ممارسات بنك أبو ظبي الأول لتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية

%90

نسبة تخفيض الانبعاثات
الضارة.

%100

من احتياجات مركز البيانات
من الطاقة مولدة من مصادر
متجددة.

%35

نسبة انخفاض غازات
الاحتباس الحراري الناتجة عن
أنشطة البنك في 2019.

%20

نسبة تخفيض استهلاك
الطاقة عبر رفع كفاءة
الاستهلاك.

بنك أبو ظبي الأول
FAB
First Abu Dhabi Bank

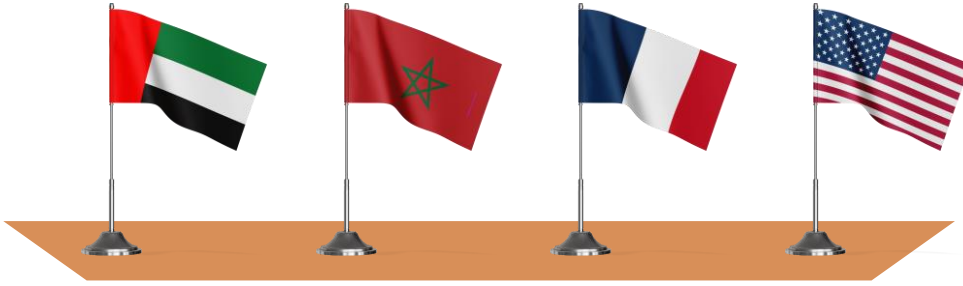
100+ مشروع

قدّم لهم البنك قروضًا بأكثر من 2 مليار دولار بمجال الطاقة المتجددة.

تجربة بنك أبو ظبي الأول للمسؤولية الاجتماعية

السند الأخضر (Green Bond)

أطلق البنك في عام 2017 سندًا أخضر لأول مرة في المنطقة؛ للاستفادة منه كمنتج مالي يدعم استثمارات ومشروعات الحفاظ على البيئة بجوانبها المختلفة.



دول تطبيق التجربة: الولايات المتحدة - فرنسا - المغرب - الإمارات
سنة إطلاق التجربة: 2017

أبرز نتائج التجربة

13 مشروعًا

مولته عوائد السند الأخضر
في 4 دول.

587 مليون

قيمة السند الأخضر بالدولار
الأمريكي.

430,000 متر مكعب

القدرة اليومية على معالجة
المياه العادمة.

2,577 ميغاوات

إجمالي القدرة الإنتاجية
للطاقة المتجددة
للمشروعات.

34,761,000 طنًا

من ثاني أكسيد الكربون تمكنت مشروعات
السند من تجنب إنتاجها أو تخفيضها.

تجربة بنك أبو ظبي الأول للمسؤولية الاجتماعية



بنك أبو ظبي الأول
FAB
First Abu Dhabi Bank

كيف حقق
بنك أبو ظبي الأول
هذه النتائج؟

INVESTING IN A GREENER FUTURE

اعتمد البنك على تنويع الاستثمارات
على عدد من المشروعات المتنوعة.

استهدف السند تمويل مشروعات بعدة
مجالات بيئية، مثل المياه والطاقة.

تنوع النطاق الجغرافي للمشروعات
ليشمل 4 دول مختلفة.



REYADA
I N N O V A T I O N

ريادة الابتكار



فهد بن سعود الغامدي
رئيس مجلس الإدارة
fahad@reyadagroup.com

"في عالم يتسارع فيه الابتكار وتتزايد فيه التحديات، نؤمن في ريادة الابتكار بأن المسؤولية الاجتماعية تمثل ركيزة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة. ويسرنا تقديم هذه السلسلة من التقارير الذي تهدف إلى تسليط الضوء على أفضل الممارسات الدولية والمحلية في هذا المجال، ليكون بمثابة خارطة طريق للشركات نحو تحقيق أثر إيجابي ملموس في مجتمعنا، وبما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 الطموحة"



د. صقر بن محمد القرني
الرئيس التنفيذي
Saqer@reyadagroup.com

"انطلاقاً من إيماننا بأهمية المسؤولية الاجتماعية وتعزيز دور القطاع الخاص في خدمة المجتمع، فقد عمل فريقنا من الخبراء والمستشارين على إعداد سلسلة من التقارير حول ممارسات المسؤولية الاجتماعية، والذي يجمع بين أبرز المنهجيات العالمية وأنجح التجارب في هذا المجال. ونطمح من خلال هذا الجهد أن نوفر للشركات والمؤسسات الأدوات والمعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ برامج ومبادرات فاعلة ومستدامة، تسهم في تحقيق التنمية الشاملة وترسخ لمكانة المملكة الريادية عالمياً"



د. أحمد حسن النجار
PH.D., CMSA®, FMVA®, CBCA®
الرئيس التنفيذي للاستشارات والاستثمار
a.alnajjar@reyadagroup.com

"في ظل التطورات المتلاحقة التي يشهدها العالم، وبالتزامن مع تأكيد رؤية 2030 على أهمية المسؤولية الاجتماعية، وفي ظل إطلاق الاستراتيجية الخاصة بها، تبرز أهمية وجود تقارير ترصد وتحلل أفضل الممارسات العالمية والمحلية في مجال تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية، وبما يجعل لهذه المبادرات أثرٍ ملموس، وهو ما نقدمه كخطوة نحو إلهام الشركات لتصميم ممارسات أكثر فعالية وأعمق أثرًا، تُسهم في بناء مستقبل مشرق يحقق تطلعات المملكة على صعيد الريادة والازدهار"

عن ريادة الابتكار



ريادة الابتكار شركة استشارية تتمتع بأكثر من 10 سنوات من الخبرة في مجال الاستشارات التنموية المتكاملة. تعتمد الشركة على أحدث المنهجيات العلمية، وتركز على تطوير حلول مبتكرة ومؤثرة للمشاريع في المجالات الإدارية، والتسويقية، والمالية، وغيرها.

تتميز **ريادة الابتكار** بخبرتها الواسعة في القطاعات الحكومية، والخاصة، وغير الربحية؛ مما يمكنها من تقديم حلول مخصصة تعزز الكفاءة والإبداع.

مسارات العمل الرئيسية



تمكين منظمات القطاع غير الربحي

نهتم بتعزيز القدرات المؤسسية لمنظمات القطاع غير الربحي من خلال تزويدها بالأدوات اللازمة لتحقيق أهدافها التنموية، وتقديم حلول متكاملة تشمل: التمكين المالي وبناء القدرات، وذلك لتحقيق الأهداف التنموية بكفاءة واستدامة.



المسؤولية الاجتماعية والابتكار الاجتماعي

نصمم وننفذ استراتيجيات مخصصة للشركات لتفعيل دورها المجتمعي، بما يسهم في تحقيق أثر اجتماعي واقتصادي مستدام يعزز من علاقتها مع المجتمع. ويتمشى مع توجهات المملكة في تلبية الدور الاجتماعي المنشود للشركات.



الاستشارات التنموية

نقدم استشارات استراتيجية شاملة تساعد على تحقيق أهداف مؤسسات القطاع التنموي بالمملكة. وذلك من خلال تحليل شامل وتصميم خطط عمل مخصصة، ومجالات عمل متنوعة، وقياس الأثر لضمان تحقيق نتائج فعالة وطويلة الأمد.

الإصدار القادم

دليل تصميم برامج مسؤولية اجتماعية رائدة





REYADA

I N N O V A T I O N

ريادة الابتكار لخدمات الأعمال

